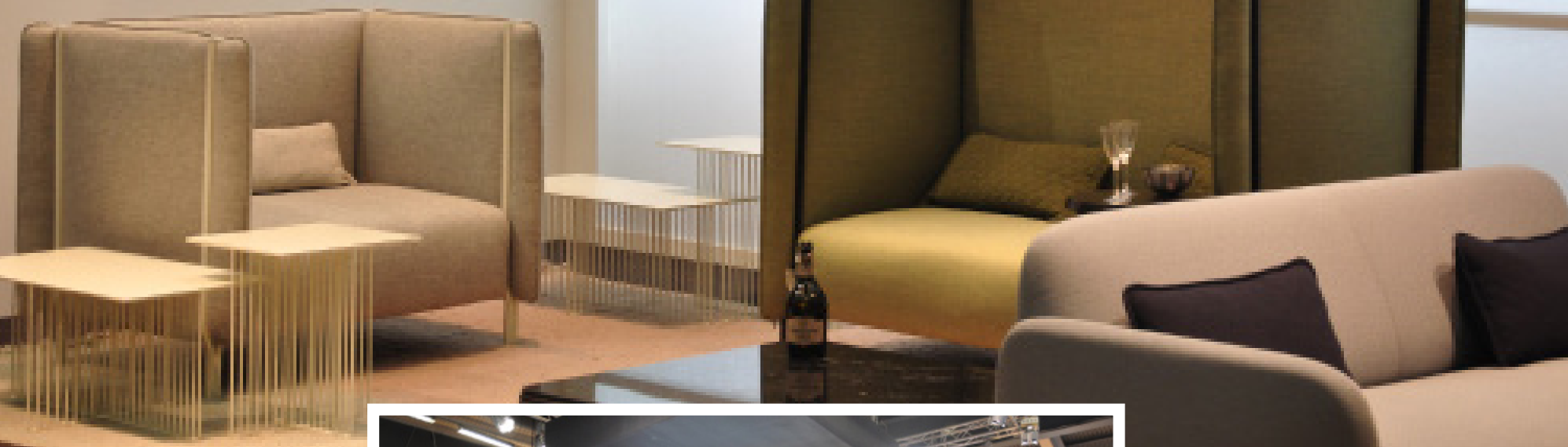


# АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ Stockholm Design Week от DESIGNME



**Сергей Забурачный и Светлана Забурачная** – архитекторы, дизайнеры, основатели студии DesignMe

**С**кандинавский дизайн уже не первый год в топе любимых стилей, причем не только в Европе, но и в Украине. В этом году Неделя дизайна в столице Швеции проходила с 6 по 12 февраля. Параллельно с ней в выставочном комплексе Stockholmsmässan работала выставка мебели и освещения Stockholm Furniture & Light Fair 2017.

Мы решили посетить это мероприятие в Стокгольме лично, чтобы определить для себя будущие тренды актуального во всем мире стиля, зарядиться эмоциями и просто окунуться в наш самый любимый – скандинавский.

Когда мы говорим о Скандинавии, то, прежде всего, имеет смысл затронуть тему экологии. Уже не первый год она является доминирующей проблемой благополучной Европы, что не остается без внимания архитекторов и дизайнеров. Предлагается все больше продуктов и дизайнерских решений из материалов либо повторной переработки, либо вторичного использования. К примеру, компания Thors-Design предложила целую линейку предметов мебели и декора из дерева, которое ранее служило частью мостов и верфей. Из этих досок после предварительной обработки, не нарушая текстуры материала, делают столы, тумбочки и шкафы в традиционном скандинавском стиле. Выглядит очень красиво, в быту – практично, а на практике еще и экологично.

Не менее ярким примером практичности может служить шведская идея, воплощенная в разработке компании Edsbyn и ее продукта Etse. Они предлагают перегородки и модульные элементы для офисной мебели и возможного зонирования, которые пригодятся в открытых пространствах. Главная фишка заключается в том, что делают эти перегородки из переработанных ПЭТ-бутылок и бывшего в употреблении трикотажа (старые футболки, свитшоты и прочее). Эти материалы доводятся до вязущего состояния, после чего на прессе превращаются в листы, задекорированные снаружи фетром. Производственный цикл на 100% шведский, никаких компромиссов.

Надо отметить, что тема модульных перегородок для корпусной мебели, в том числе локального зонирования, а также звукопоглощающих панелей и звукоизоляционных решений была главенствующей на нынешней Неделе

Неделя скандинавского дизайна проводится регулярно с 2002 года и сейчас входит в тройку главных дизайнерских событий года. Согласитесь, уже впечатляет.





дизайна. В настоящее время вокруг нас все больше шума – естественного, городского, информационного, а людям все больше требуется тишина. Былая мода на открытые пространства дает о себе знать. Уже сейчас можно говорить, что мир уходит от подобных архитектурных решений. Но для уже существующих опенспейсов предлагается ряд дизайнерских решений для создания необходимого уединения, с целью повышения производительности труда. Самое главное, что все они функциональны и выглядят эстетически привлекательно. Скандинавы в очередной раз на деле доказывают, что для них важна практичность каждого предмета.

Лаконичность и практичность – этими свойствами обладает продукция буквально у каждой компании, на каждом стенде. Хотя всегда остается место и для эмоций. Где-то это выражается благодаря форме, где-то подобный эффект достигается цветом или тактильно. Совершенно неслучайно приглашенная Stockholm Furniture & Light Fair 2017 звезда – испанский дизайнер Хайме Айон, назвал свой стиль «тропическим скандинавским». Подобное настроение можно почувствовать на многих стендах выставки, что лишь подтверждает актуальность тренда.

Скандинавский – это не только белый цвет. Так считают шведы и подтверждают это, используя в дизайне огромную цветовую палитру. Да, это обязательно припыленные оттенки, но при этом большая вариативность красок. Учитывая, что мы говорим о северных странах, здесь востребованы теплые цвета – это актуально и для нашего региона. Особенно популярны розовые оттенки – персиковый, лососевый и цвет «застенчивой молодости». К слову, именно в такой палитре реализован дизайн-бар выставочного комплекса Stockholmssan (от авторитетной компании Note Design Studio).

Скандинавский дизайн понятен многим. С каждым годом он становится все более популярным, причем в разных регионах мира. Неспроста Неделя скандинавского дизайна открывает сезон ежегодных заметных дизайнерских событий – она задает темп и ритм дизайнерского года. Поэтому посещение Stockholm Design Week в феврале must see для каждого профессионального дизайнера.

